



studio di logo

## **MESTRE FACILE** la città sul tuo smartphone

Un progetto di “microgiornalismo”

### **Abstract**

Gli italiani che si connettono ad internet attraverso il proprio smartphone sono oltre 13 milioni e saranno sempre di più nell'immediato futuro, secondo [indagini di mercato Nielsen riportate dal Sole-24 Ore](#). Prendendo le mosse da questo dato, Mestre Facile è un progetto di “microgiornalismo” che prevede la realizzazione di un'applicazione Android/iPhone in grado di offrire all'utente news e informazioni utili sulla propria città (Mestre è la località pilota per lo sviluppo del prototipo). Un servizio customizzato su esigenze locali: rispetto alle app già presenti sul mercato, in particolare [AroundMe](#), il prodotto offrirà sia informazioni di pubblica utilità periodicamente verificate (come nell'agenda dei quotidiani tradizionali) che le notizie essenziali di interesse per il cittadino, con standard di brevità adeguati al supporto.

### **Come funziona**

Grazie alla funzionalità della georeferenziazione (gran parte degli smartphone dispongono ormai di GPS integrato), Mestre Facile localizza l'utente su una porzione di mappa cittadina. L'applicazione offre quindi un elenco di servizi pubblici, ordinati secondo il criterio di “più vicino a te”, ai quali si accede attraverso le rispettive icone. In un'altra schermata sono invece disponibili le principali news sulla città. L'attività di un giornalista garantisce qualità e puntualità che mancano alle apps generaliste.

### **Contenuti**

I contenuti gestiti dall'applicazione sono di due categorie: le informazioni utili e le news. La prima tipologia comprende:

- bus e tram (linee, percorsi e orari dei trasporti)
- cinema (collocazione, programmazione e orari)
- sportelli bancomat (collocazione)
- tabaccai e distributori di tabacchi h24 (collocazione e orari)
- supermercati (collocazioni e orari)
- farmacie di turno (collocazioni e orari aggiornati ogni weekend)

La sezione delle news è caratterizzata da brevi e frequenti lanci, curati dal giornalista. Sono attive tre sezioni:

- news sulla città (notizie di cronaca e dibattiti di pubblico interesse)
- news sulla Reyer (principale realtà sportiva cittadina)
- news sul Venezia (principale realtà calcistica e seconda realtà sportiva cittadina)

### **Bacino di utenza**

Mestre Facile si rivolge ai cittadini residenti nella terraferma veneziana, che conta 181mila abitanti secondo [i dati del Servizio Statistica e Ricerca del Comune di Venezia](#), e ai numerosi cittadini extra-comunali che frequentano il territorio di Mestre (pendolari, studenti, etc.). Inoltre l'applicazione può essere di interesse per i turisti in visita a Venezia ma che soggiornano in terraferma, oltre due milioni ogni anno e in netta crescita (+15%) secondo [i dati elaborati dall'Assessorato al Turismo](#).

### **Modello di business e sostenibilità del progetto**

Il progetto è studiato per diventare economicamente sostenibile dopo la fase di sviluppo del prototipo. Il modello di business adottato è il [freemium](#). Resa disponibile gratuitamente per sei mesi, Mestre Facile verrà offerta in abbonamento trimestrale a 0,99 cent. Sarà anche possibile elaborare versioni a pagamento più ricche nei contenuti (silver e gold). L'applicazione potrà inoltre produrre ricavi dalle inserzioni pubblicitarie e dalla commercializzazione di versioni ads-free.

### **Sviluppi futuri**

La app Mestre Facile è replicabile in qualsiasi altra località e a beneficio del target turistico è possibile prevedere versioni in lingue straniere. L'applicazione può interessare editori di testate tradizionali, in particolare a livello locale, che già possiedono al loro interno le risorse umane e tecniche per l'aggiornamento dei contenuti. La diffusione degli [open data](#), inserita dal governo Monti fra le priorità dell'agenda digitale, darà spazio ad ulteriori sviluppi del progetto.